

HK MALMÖ PARTNERMAGASIN

2024/2025



DAMERNA TILL ALLSVENSKAN!

TANKAR OM

DAMLAGETS SÄSONG s. 17

VÅRA PARTNERPAKET

LÄS VAD SOM PASSAR ER BÄST! s. 21

ETT DYNAMISKT NÄTVERK

FÖR VÅRA PARTNERS s. 19

PÅ PLANEN, på bänken
på läktaren
OCH VIDARE
ut i
samhället
HKM

NÄTVERKET
HKM

“
Det stora målet var uppnått. Nu har Malmö handbollen efter ett låååååååå uppehåll återigen ett damlag på elitnivå. Året 2020 var laget i division 2 och nu 2024 är vi i allsvenskan.

– Robert Månsson



“
HK Malmös Nätverk fortsätter leverera varierande aktiviteter och events som skapar ett värde för våra partners. Att driva ett Affärsnätverk speciellt som det är kopplat till en elitförening är en rejäl utmaning.

– Gunnar Wibisono



INNEHÅLL 19

NÄTVERKET

Affärsmöjligheter och samhörighet i HK Malmös nätverk

03 ORDFÖRANDE HAR ORDET

Läs vad Jörgen Rasmusson säger om säsongen

21 PARTNERPAKET

Skräddarsydda lösningar för varje företag

05 VÅRA UNGDOMSLAG

En inblick i träningarna för våra unga talanger

22 STYRELSEN & PARTNERS

Ledarskap, ansvarsområden och några av våra partners

07 HK MALMÖ I SIFFROR

En översikt över klubbens unika struktur och prestationer

23 PARTERNIVÅER

Möjligheter till samarbete och exponering

09 JUNIORAKADEMIN

Utbildning i vardagsekonomi för våra ungdomar

29 EXPONERINGS-MÖJLIGHETER

Olika alternativ för maximal exponering

11 HERRLAGET

Säsongen 2023-24: Ungdomssatsning och Utmaningar

31 LUMMALUDD UPPROPET

Nu hjälps vi åt att säkra elithandbollen i Malmö!

15 DAMLAGET

Säsongen 2023-24: Uppflyttning till Allsvenskan

35 ALLA PARTNERS

En översikt över våra samarbetspartners

ORDFÖRANDE HAR ORDET

VI ÄR I ALLSVENSKAN!

Hej alla handbollsvänner,
Först och främst...**YES, VI GJORDE DET!** Vårt härliga och energifulla tjejgäng som under ledning av vår huvudtränare Pierre Gaum tog sig till Allsvenskan!

Alltså, smaka på orden. Vi-Är-I-Allsvenskan!
Den vision och målsättning som vi har haft sedan starten, att ha ett elitlag för Dam och ett elitlag för Herr håller så sakteliga på att ta form.
Nu ska vi bara se till att etablera oss i Allsvenskan för att sedan ta nästa steg. First thing first.

Vår sportsliga framgång stannar inte där för våra Herrar stod också för en härlig insats. Efter en stabilt genomförd grundserie fram till Mästerskapsuppehållet låg vi på en tajt 6:e plats med endast en poängs marginal såväl uppåt som neråt i tabellen

Dessvärre krackelerade vårt spel å när serien kom igång igen så fick vi se vår 6:e plats dala ner till 8:e och den sista slutspelsplatsen när grundserien var färdigspelad.



JÖRGEN RASMUSSEN

Ordförande i HK Malmö



Summerar vi våra sportsliga målsättningar för resp representationslag så nådde vi dem verkligen med bravur, jättekul!

Å det stannar inte där. Våra herrjuniorer tog sig för första gången i klubbens historia ända fram till USM Steg 5. Det slutliga steget då de 8 bästa juniorlagen gör upp om Mästartiteln.

Efter en knivskarp Finalhelg uppe i Uppsala så landade killarna på en hedrande 6:e plats.

Med det sagt om våra sportsliga framgångar så vill jag självklart lyfta fram vår dagliga verksamhet. Som alltid så kittlar det lite extra i magen när vi kan blicka mot en ny säsong.

Vår satsning HK Malmö 2.0 som vi startade för två säsonger sedan har som ni ser verkligen varit en lyckoträff.

Den har på tydligt sätt markerat vår ståndpunkt och vision om att utveckla vår förening.

För att kunna ta fram spetsen så måste vi ha bredden. Den devisen viker vi oss inte ifrån så oavsett nivå på sina handbollsfärdigheter, ambition med sin handboll så ska HK Malmö ALLTID vara en förening för alla.

Kan vi jämte detta arbete utveckla och ta fram talanger är det sannerligen ett angenämt plus men för klubbens del handlar det minst lika mycket om att värna om bredden.

Vi vill vara en trygg och säker förening som med bra ledare och tränare blir goda kompasser och föredömen för våra barn och ungdomar.

Där känner vi att vi tar ett extra stort ansvar. Mer att läsa om detta ansvar finns att läsa längre fram i magasinet.

Med lag i stort sett alla åldersgrupper och med en sjudande och sprudlande barn- och ungdomsverksamhet kan vi stoltsera med ett sunt föreningsklimat där våra ledare gör ett fantastiskt arbete som tar hand om sina lag, utvecklar sina spelare och som får dem att känna sig som en del i ett sammanhang.

Glädjande nog är vi riktigt på gång att etablera och utveckla vår parahandbollsektion. Med en bra dialog och fina samarbeten med andra klubbar ser vi till att tillsam-



mans erbjuda barn och ungdomar med funktionsvariationer ett enkelt insteg till föreningslivet.

Om vi pratar HK Malmö i "Kalla Siffror" så ser det riktigt riktigt bra och spännande ut. Vad sägs om att vår förening har över 600 medlemmar varav gott och väl 370 är aktiva fördelat på 54% tjejer och 46% killar.

Något som vi också är stolta över är att HK Malmö speglar väldigt mycket hur Malmö ser ut idag. Vi är utifrån handbolls mått mätt en mångkulturell förening. 63% av våra medlemmar har invandrarbakgrund och det är sannerligen en styrka.

Vi har 18 lag som deltar i 32 olika serier plus cuper/USM som tillsammans står för nästan 18 000 träningstillfällen. Då har vi inte räknat in alla seriematcher.

Vårt Sociala hållbarhetsarbete är både gediget och omfattande och vi ser vilka positiva effekter det ger barnen och en energiboost för oss när vi är ute på våra uppdrag och besök bland skolor, andra klubbar och fritidsgårdar.



“Energien och stämningen är på topp och man ser verkligen hur barnen trivs med varandra och med sina tränare.”

VÅRA UNGDOMSLAG

EN INBLICK I TRÄNINGARNA FÖR VÅRA UNGA TALANGER

En solig marsdag passade vi på att besöka träningarna till två av våra ungdomslag. P13/14 som tränar på Kulladal, som leds och tränas av Ismail Smajlefendic där han har ett litet entourage av assisterande tränare kring sig å som denna kväll var Daniel Thysell.

Våra F13/14 och 15 har sina träningar ute på Videdal. Detta lag leds och tränas av paret Sterner, Michael och Maria. Vad man direkt slås av vid dessa besök är att det är två stora åldersgrupper med många barn som är igång.

Energien och stämningen är på topp och man ser verkligen hur barnen trivs med varandra och med sina tränare. De föräldrar som är på plats sitter lydigt på läktaren och följer träningarna med stort intresse och nyfikenhet.

Jag hinner också få en pratstund mellan övningarna med resp lags tränare. Vad som tydligt kommer fram i vårt samtal om varför barnen trivs och varför just deras lag har lyckat locka till sig så många barn är svaren både entydiga och självklara.

Att vara en del av HK Malmös 13/14 lag handlar inte bara om att träna och spela handboll. Det handlar lika mycket om att vara en bra kompis, visa hänsyn och respekt mot varandra och att kunna visa å känna empati för varandra. Tittar man på Ismails lag så har han adderat ytterligare ett moment efter den obligatoriska samlingen i mittcirkeln innan varje träning.

Efter samlingen ställer alla killarna upp i två kolonner hälsar på varandra med en High Five. En övning som stimulerar samhörigheten, får barnen att känna sig sedda och som blir en bra start på träningen.

Tittar man på paret Sterners fina arbete och signum så när man startade F13/14 hösten 2023 ute på Videdal så var de knappt 10 flickor igång. När vi nu summerar säsongen är gruppen uppe i drygt 30 flickor som tränar regelbundet två gånger i veckan.

Vari ligger hemligheten att dessa två lag har så många barn igång? Jag skulle vilja sammanfatta det med engagerade, lyhörda och duktiga ledare som med fast ledarskap men med varsam hand tar hand om barnen på bästa sätt.

P13/14 och F13/14 och 15 är bara två exempel på HK Malmös fantastiska bredd- och ungdomsverksamhet.

Vad Ismail, Daniel, Maria och Michael har åstadkommit med sina lag är prov på den kraft som idrottsrörelsen besitter och HK Malmös suveräna arbete med våra ungdomar.



LÄR KÄNNA “THE STERNERS”

Ungdomslagets tränare

Michael Sterner har varit tränare och lagledare i 40 år, medan **Maria Sterner** har 15 års erfarenhet som tränare och lagledare. Tillsammans leder de laget med flickor födda 2013, 2014 och 2015. Laget tränar två gånger i veckan, och under deras ledning får spelarna en trygg och utvecklande miljö att växa i.

Varför blev ni tränare/lagledare?

Ett brinnande intresse av sporten handboll, en vilja att lära ut.

Vad är det bästa med att vara tränare/lagledare?

Utmaningen att skapa ett lag av individer.

Hur skulle ni vilja beskriva barnen i ert lag?

Väldigt trevliga barn, som för det mesta alltid är glada.

Varför är handboll en bra bollsport att utöva för barn?

För att det är en lagsport som kräver att du lär dig samarbeta och det är sport där fairplay och gentlemanmässigt uppträdande premieras. I dagens individualistiska samhälle så är det egenskaper som är viktiga att lära sig.

Vad är era viktigaste budskap som ni vill förmedla till barnen?

Ha kul, att allt man gör på sin fritid ska vara kul. Vi vill att de alltid ska ha kul på träningarna.

Finns det något inom handbollen som ni skulle vilja förändra?

Att förbunden slutar experimentera, de inför spelformer som inte går att utföra. De "tvingar" oss att spela på ett visst vis. De toppstyr, det blir aldrig bra. Annars så är där inget jag skulle vilja förändra.

Vad ska man som förälder tänka på när man har sina barn i en klubb?

Att era barn ska ha kul, alla blir inte bäst på att spela handboll. Men alla kan bli bäst på att ha kul. Ställ inga orimliga krav på era barn.



“Engagerade, lyhörda och duktiga ledare som med fast ledarskap men med varsam hand tar hand om barnen på bästa sätt.”



HK MALMÖ I SIFFROR

HK Malmö är en på många sätt unik handbollsörening i sin struktur. Klubben är en klar spegelbild av Malmö och hur samhället ser ut idag.

Från bollskolor runt om i Malmö, vår ungdoms- och breddverksamhet, vår parahandboll upp till elitverksamhet för Dam och Herr genomsyras av en kulturell mångfald som är unikt i handbollsvärlden.

När det gäller klubbens sociala hållbarhetsansvar lägger vi ner mycket arbete och timmar på att erbjuda våra ungdomar en meningsfull fritid. Men låt oss prata i siffror istället

FAKTA OCH STATISTIK 2023

MEDLEMMAR

TOTALT 600 MEDLEMMAR (370 AKTIVA)

AKTIVA MEDLEMMAR SOM HAR INVANDRARBAGGRUND

63%

KÖNSFÖRDELNING

54% TJEJER, 46% KILLAR

IDEELLA LEDARE

66 LEDARE (24 KVINNOR, 42 MÄN)

LAG OCH SERIESPEL

18 LAG, DELTAR I 32 OLIKA SERIER

TRÄNINGSTILLFÄLLEN 2023

NÄSTAN 18 000 TILLFÄLLEN

SKOLBESÖK

UNGEFÄR 60 UNIKA BESÖK I SKOLOR

FRITIDSGÅRDAR OCH ALL-AKTIVITETSHUS

DRYGT 20 FRITIDSGÅRDAR OCH 15 ALL-AKTIVITETSHUS BESÖKTA

TOTALA HANDBOLLSAKTIVITETER

500 AKTIVITETER

DELTAGARE I HANDBOLLSAKTIVITETER

1955 KILLAR OCH 1986 TJEJER

PARTNERS

NÄSTAN 150 PARTNERS (115 MED I NÄTVERKET)

NÄTVERKSAKTIVITETER OCH EVENTS PER ÅR

CIRKA 40 AKTIVITETER OCH EVENTS

TANKAR FRÅN VÅRA SAMARBETSPARTNERS

JUNIORAKADEMIN

I våra partnersamarbeten försöker vi alltid hitta en uppsida som är unik för det företaget eller hitta synergieffekter så sponsringen får en tydlig koppling till deras insats. Med Sparbanken Syd har vi till deras sponsring kopplat en aktivitet som man kan härleda till både deras och vårt Sociala Hållbarhetsarbete.

Sparbanken Syd har ett koncept som heter Juniorakademin där de erbjuder en föreläsning och workshop med målet att stärka ungdomars kunskap om deras egen vardagsekonomi – Att visa hur intressant det är och hur roligt det kan bli när de fattar hur stor skillnad de själva kan göra. Även vad man behöver tänka på för att skydda sig själv och sin privatekonomi mot olika bedrägerier.

ANNA STÉEN

Projektledare - event & sponsring Sparbanken Syd

“Genom en inspirerande och interaktiv föreläsning lyfter vi kunskapsnivån tillsammans. Det är i tonåren som många börjar ta ett större ansvar för sina egna pengar och då är det viktigt att få koll på sin ekonomi.

Juniorakademin riktar sig till unga medlemmar i sponsrade föreningar (ca 14-16 år) och deras målsmän, skolklasser och övriga intressenter. Föreläsningarna tar ca 60-120 min.”



CARL LARSSON

Föreläsare för Juniorakademin på Sparbanken Syd

“Vi på Sparbanken Syd brinner för att lära ut och sprida information om ekonomi. Att ha kunskap och kontroll över den egna vardagsekonomi, liksom att känna trygghet i förståelsen om hur olika delar påverkar varandra, är det vi kallar för att ha en god ekonomihälsa.

Har du det skapas en mer positiv känsla när du tänker på din ekonomi och det blir då enklare att vara engagerad i att göra kloka och hållbara val på både kort och lång sikt.”

HK MALMÖS HERRLAG 23/24



HK MALMÖS HERRLAG 23/24



ALFRED OLSSON
#28 - 9M



ARVID JOHANSSON
#17 - 9M



CHRISTOPHER SCHNELL
#18 - H6



EBBE HÅKANSSON
#36 - MV



MAGNUS PERSSON
#10 - 9M



MARTIN BLOMQVIST
#2 - 9M



MAX SANTOS
#4 - M6



TIM HILDING
#7 - 9M



ERIC PALMQVIST
#13 - H6



ERIK LINDSKOUG
#25 - 9M



GABRIEL THÖRN
#1 - MV



HAMPUS NYGREN
#24 - M6



TRULS GRÖTTA
#90 - 9M



WILLIAM LUNDH
#14 - 9M



HUGO STUIJVERS
#27 - M6



KALLE HOLMSTEDT
#16 - MV



KRISTIAN ZETTERLUND
#12 - MV



LOVE SUNDEWALL
#22 - V6

LEDARE



BIRTHE HANSSON
LÅRARE



BJÖRN SÄTHERSTRÖM
HUVUDTRÄNARE



HEINE ROSDAHL
PSYKOTERAPÄT



PATRIK KARLSSON
HUVUDTRÄNARE



HK MALMÖS HERRLAG: FRAMGÅNGAR OCH MOTGÅNGAR UNDER SÄSONGEN

NY INRIKTNING OCH SKÄRPTE MÅL

Inför säsongen 2023-24 fortsatte föreningen sin nya inriktning på verksamheten och sin satsning på yngre förmågor, egna såväl som nytillkommande. Vi presenterade också en något försiktigare målsättning, topp åtta, jämfört med tidigare säsonger, då topp fyra vanligen varit målet.

Säsongensstarten blev inte helt lysande. Förvisso blev det avancemang från gruppspelen i ATG Svenska Cupen, efter visst besvär, i en inte alltför svår grupp innehållande Aranäs och de båda allsvenska lagen Torshälla och Anderstorp. Därefter blev det respass i åttondelsfinalen mot IK Sävehof, ett lag som, skulle det visa sig, kom att bli säsongens verkliga Nemesis för HK Malmö.

Däremot fick vi en finfin start på ligaspelet. Visserligen förlust i premiären borta mot Hammarby, men därefter knep vi båda poängen i hemmapremiären mot Ystads IF och en poäng bort mot våra Skövde. Spelet i Handbollsligan fortsatte sedan på ett bra sätt, och redan med tre omgångar kvar hade vi säkrat slutspelsplatsen och hade goda chanser att kunna komma sexa. Dock avslutade vi ligan mindre bra, tre raka förluster, och vi hamnade till slut på åttonde plats. Det innebar kvartsfinalspel mot Sävehof, ett lag som vi alltså redan förlorat mot fyra gånger, två i cupspelet och två i Ligan.

Slutspelet blev tyvärr tämligen misslyckat för vår del. Tre raka och klara förluster mot favoriterna till SM-guldet från Partille så det var bara för oss att ställa in skorna för säsongen och börja planera för 2024-2025.



TOMMY THYSELL

Styrelseledamot i HK Malmö



Nya spelare inför säsongen var Kristian Zetterlund, Truls Grötta, Christopher Schnell, Eric Palmqvist och Martin Blomqvist.

Lämnade oss gjorde Adam Krantz, Anton Blickhammar, Inge Aas Eriksen, Charles Hugoson, Martin Boija, Simon Ostersen samt Erik Helgsten. Dessutom var William Lundh under en period utlånad till IFK Ystad, men återkom till vårsäsongen.

Säsongens skyttekung, alla tävlingar (cup, liga och slutspel) inräknade, blev Truls Grötta på 153 mål före Magnus Persson 149 och Adam Tumba 129. Truls svarade även för flest målgivande passningar, 103.

Totalt sett, och trots den lite svaga avslutningen, en klart godkänd säsong. Vi klarade vår uppsatta målsättning att gå till slutspel, och vi tog sex poäng fler jämfört med förra säsongen.

Vi lägger nu säsongen 2023-2024 till handlingarna och blickar istället framåt mot nya utmaningar och, som vi hoppas, nya framgångar.



HK MALMÖS DAMLAG 23/24



HK MALMÖS DAMLAG 23/24



5
AGNES LANNERMALM
#5 - K6



6
ANGELINA SANT
#6 - K6



3
ANNA PALMQVIST
#3 - M6



16
BELMA DZINIC
#16 - MV



24
KLARA PERSSON
#24 - K6



13
LOUISE CRONSTEDT
#13 - 9M



8
LOVA BJURGREN
#8 - 9M



15
MEJA HULTGREN
#15 - M6



2
CLARA EKLUND
#2 - M6



43
EBBA OLSSON
#43 - MV



23
ELMA SOKOLOVIC
#23 - 9M



4
ERIKA EKBERG
#4 - 9M



25
ORNELA HAXHIU
#25 - 9M



19
RONJA JENEMARK
#19 - 9M



50
THEA NIHLÉN
#50 - MV



7
FRIDA BJÖRN
#7 - 9M



9
HANNAH LUNDBLAD
#9 - 9M



20
HELENA JOVANOVIC
#20 - 9M



17
INES SMAJILAGIC
#17 - 9M

LEDARE



EMELIE KRISTANSSON
ASSISTERANDE LEDARE



ERIK SUNESSON
VÄRNINGSLEDARE



JAN ÅBERG
LEDARE



PIERRE GAUM
HUVUDLEDARE



DAMLAGETS TRIUMF: UPPFLYTTNING TILL ALLSVENSKAN

EN SÄSONG ATT MINNAS

Vilken säsong det blev för damlaget som nådde hela vägen till det stora målet. Att kvalificera sig för spel i allsvenskan kommande säsong. Damlaget har tagit steg varje år och inför årets säsong så var känslan att vi är redo. Spetsnyförvärv tillsammans med en ung trupp som växt till sig skulle ge goda förutsättningar.

Huvudtränare Pierre Gaum gick in i sin andra säsong i klubben men med en ny vapendragare i form av Emelie Kristiansson som assisterande tränare. De hittade och kompletterade varandra snabbt, med en delad handbollsfilosofi och tydlig ambition.

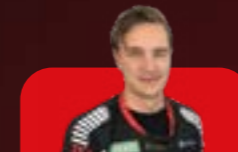
Vi var helt enkelt redo för att ta klivet men sen måste jobbet göras.

Säsongen startar trevande och med tunga förluster mot toppkonkurrenterna. 1 seger och 4 förluster på de första 5 matcherna luktade inte allsvenskt spel. En tung start men ingen panik i gruppen och därefter började locket tuffa på. På resterande 17 matcher blev det 15 vinster, 1 oavgjord och 1 förlust. Ett fantastiskt facit som visade vilken karaktär som finns i denna spelartuppen. En tredjeplats i tabellen och kvalspel väntade för att avancera.



ROBERT MÅNSSON

Sportchef



Först på tur var Tumba HK som tagit sig till kval via Division 1 norra. Uppe i Stockholm hade vi inget att hämta och då krävdes två raka segrar på hemmaplan. Återigen när laget var under press så växte gruppen. Två stabila hemmasegrar och nu dags för kvalspel i runda 2 mot allsvenska GF Kroppskultur.

Match 1 hemma i Baltiskan var en gastkramande upplevelse. Från början till slut kontrollerade Malmö matchen men slarviga och nervösa 90 sekunder i slutfasen gav Kropps möjligheten att kvittera med 1 sekund kvar på matchklockan. Men i förlängningen så håller tjejerna huvudet kallt och hämtar hem match.

Upp till Uddevalla för att döda matchserien och nå målet. Återigen en tuff match som är tajt och jämn men där Kroppskultur drog det längsta strået.

Till sist väntade en direkt avgörande match för att nå allsvenskt spel. Upp till Uddevalla igen. Skulle Kropps rutin och hemmaplan avgöra, orkar tjejerna hämta sig efter förlusten i match 2?

Jodå! Karaktären på denna grupp går inte att berömma tillräckligt. Tjejerna går ut i match och är helt respektlösa, påkopplade och spelar med en enorm frenesi i försvarsspelet. Från början till slut är det Malmös match. Men likt match 1 så är det en nervös slutfas där Kropps får möjlighet att komma ikapp. Med 15 sekunder kvar kommer kvitteringen och ett mörker sköljer över den tillresta supporter klacken. Men mörkret varar inte länge för Hannah Lundblad får tag på bollen och utan någon som helst tveksamhet går hon upp från 10 meter och mosar in bollen i det korta krysset när 5 sekunder återstår. Vi är i allsvenskan!

Det stora målet var uppnått. Nu har Malmö handbollen efter ett lååångt uppehåll återigen ett damlag på elitnivå. Året 2020 var laget i division 2 och nu 2024 är vi i allsvenskan. Vilken resa!

Ni har vi njutit och ska in i nästa säsong för att etablera oss i allsvenskan. Men vi är inte färdiga, vi ska inte bli bekväma, vi vill ha mer!

Vi ses i baltiskan!



HK MALMÖS NÄTVERK

ETT DYNAMISKT NÄTVERK FÖR VÅRA PARTNERS

HK Malmös Nätverk fortsätter leverera varierande aktiviteter och events som skapar ett värde för våra partners. Att driva ett Affärsnätverk speciellt som det är kopplat till en elitförening är en rejäl utmaning.

Förutom att vi som förening ska kunna erbjuda tydliga affärsmässiga mervärden i Nätverket så finns det också ett socialt hållbarhetsperspektiv i paketet som vi också måste utveckla och kunna påvisa för våra partners.

Då Nätverket för många föreningar och idrotter är en av de bärande benen i verksamheten gäller det att man håller en hög frekvens av och genomför olika typer av aktiviteter.

Detta för att skapa och utveckla relationerna inom Nätverket. Vår största uppgift som förening är att skapa dessa tillfällen, aktiviteter och möjligheter till affärskontakter. Se vår roll som A Match Maker sedan är det våra partners uppgift att fånga möjligheten att etablera kontakten som sedan leder till affärer.

HK Malmös Nätverk genomför mellan 35-40 aktiviteter per säsong med ett innehåll som de flesta känner igen. Kick Off, Frukostträffar, Match Making Luncher, After Work, Bowling, Golf, Padel, Bortaresor, Nätverksresor etc

Alla aktiviteter med ett enda syfte, uppmuntra våra partners att etablera relationerna inom Nätverket och skapa kontakt med varandra.



Från vänster, Lene Svensson, Optimal Dental - Jonas Johansson, VS Truck - Robert Hjalmarsson, Skånsk Parkering - Patrik Wahlgren, Sparbanken Syd

GUNNAR WIBISONO

Säljchef och Partneransvarig



Säsongen 2023-2024 har som vanligt varit späckad med aktiviteter, i snitt tre i månaden. Med en enkel och opretentiös stämning med ett kontaktvänligt klimat försöker vi genomföra våra aktiviteter med ett innehåll som våra partners uppskattar.

Frukostträffarna ute hos våra partners är en återkommande och populär aktivitet. Under en frukost får vi med mingel, inta en välsmakande frukost, få en företagspresentation av värden och som avslutning ett avskalat samtal med en herr och damspelare, allt detta på 90 min. Enkelt och tidseffektivt!

Match Making Luncherna är också ett välkommet inslag i vårt partnerprogram. Här ses vi över en lunch om max 8 pers. Detta är ett tillfälle där man får lära känna varandra under ett mer personligt tillfälle. HK Malmö bjuder in till och bjuder på lunchen och våra partners kan se fram emot en trevlig lunch under avskalade former.

Har man som partner dessutom ett önskemål om att vilja träffa en specifik person från ett företag så bjuder jag in den personen.

En aktivitet som jag också vill lyfta fram är våra After Work/Pubaftnar som vi arrangerar i samband med en fredags- eller helgmatch. Då bjuder vi in till VIP:en efter matchen där vi serverar en enkel pubmeny, vi har en bar som serverar allehanda drycker och till sist, Juvelen i Kronan har vi vårt eget husband JoJs som leds av vår egen Musicmaster, Entertainer, Kapellmästare och ordförande Jörgen Rasmusson.

Som gammal kringresande dansbandsmusiker har Jörgen en fantastisk musikskatt med sig i sitt bagage som han tillsammans med sina två bandmedlemmar framför på ett alldeles utomordentligt oefterhärmligt sätt.

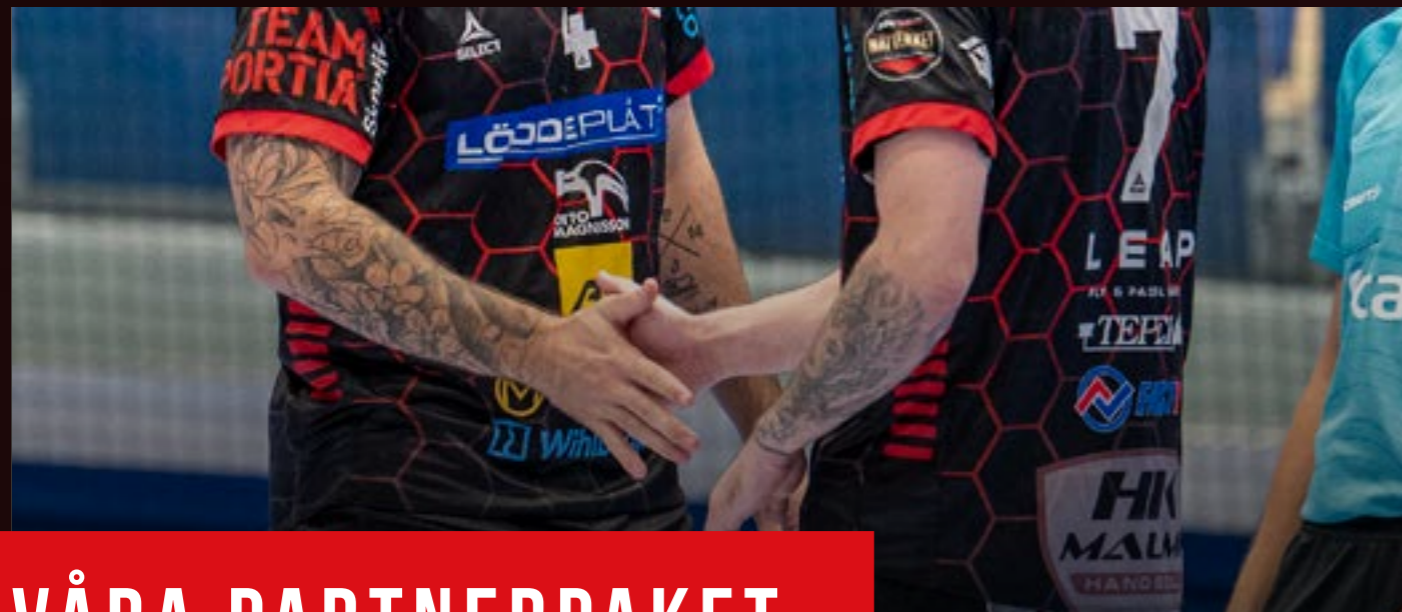
Bra drag från scen och en härlig stämning och inramning får vi alltid på dessa aftnar.

Som allt annat kokas alla våra aktiviteter ned i vår produktportfölj med olika paket och erbjudanden. HK Malmö kan idag erbjuda färdiga paket eller så kan vi ta fram en lösning som är specifikt för kunden. Oavsett nivå, innehåll eller inriktning så ska man ändå få den HK Malmö känsla som vi eftersträvar ska genomsyra hela vår verksamhet

Ni som inte har hunnit upptäcka HK Malmö å se vad våra partners har funnit och vunnit i sitt samarbete med oss säger jag bara en sak...

...Welcome To The World of HK Malmö





VÅRA PARTNERPAKET

Idag har de flesta företagen en klar bild av vad de önskar ha och vad de vill ha ut av sitt partnerskap. Oavsett om ni värdesätter våra partneraktiviteter, vårt nätverk eller vill köpa rena exponeringsytor så kan vi erbjuda er en palett av olika alternativ.

Vi har färdiga paket som ni kan välja mellan eller så har vi en partnermeny som ni själv kan välja från. Oavsett nivå eller paket som ni själva utformar så garanterar vi att ni får samma gemytliga känsla av HK Malmöandan.

VÅRA PARTNERNIVÅER

HUVUDPARTNER	400 000KR
HUVUDPARTNER DAM	OFFERTPRIS
HUVUDPARTNER CSR	100 000KR
GULDPARTNER	250 000KR
SILVERPARTNER	120 000KR
BRONSPARTNER	70 000KR
NÄTVERKSPARTNER	45 000KR
HJÄRTPARTNER	25 000KR
KRAFTTAGET	25 000KR

Läs mer om vad som ingår i paketen på sida 17.

VÅR STYRELSE

HK MALMÖS STYRELSE 23/24

Jörgen Rasmusson - Ordförande
Lasse Larsson - Vice ordförande
 (Marknadsansvarig)
Desiree Ågren - Kassör

Jimmy Mårtensson - Ledamot
Magnus Palm - General Manager
Tommy Thysell - Ledamot

Adjungerade:
Gunnar Wibisono - Säljchef-och
 Partneransvarig
Martin Nihlén - Ungdomsansvarig

Robert Månsson - Sportchef
Roberts Spoljar - Kansliansvarig

VÅRA PARTNERS 23/24

KLUBBENS HUVUDPARTNER



Klubbens Huvudpartner Dam: NorDan

KLUBBENS GULDPARTNER



KLUBBENS HUVUDPARTNER FÖR VÅRT SOCIALA HÅLLBARHETS ARBETE



PARTNERNIVÅER

HUVUDPARTNER

VAD INGÅR?

- Medlemskap i Nätverket
- 12 Nätverkskort som gäller i grundserien och i slutspelet tom semifinalspel
- Mat och Måltidsdryck för fyra personer vid varje hemmamatch
- 2 x36 m LED reklam i Baltiska Hallen i grundserien och i slutspelet tom semifinalspel
- Logotyp på handklappa
- Logotyp på matchannons och matchaffisch
- Reklamtryck på elitlagets matchdräkter (med reservation vid Europacupspel)
- Reklam på damlagets matchdräkter
- Reklam på Tränarens pikétröja
- Golvreklam i grundserien och i slutspelet tom semifinalspel (med reservation vid Europacupspel)
- Exponering TV-skärmar i Baltiska hallen
- En Matchtröja
- Två Matchvärdskap i grundserien tom semifinalspel
- Fyra platser på Nätverksresa
- Reklamtryck på ungdomslagets tröjor
- Tillgång till spelare för eget företagsevent
- 25 fribiljetter till grundserien tom semifinal
- Kvartalsbrev från Ordförande med en personlig hälsning och uppdatering av vårt arbete
- Få alla värvningar bekräftade via mail eller SMS innan klubben går ut i SoMe
- Inbjudan till två träningar med Dam- och Herrlaget där tränarna går igenom moment och övningar
- Deltar i exklusiva utlottningar av Giveaways
- Månadsbrev från spelare i representationslaget med deras egen sammanfattning av månaden

400 000KR

GULDPARTNER

VAD INGÅR?

- Enligt offert

250 000KR

SILVERPARTNER

VAD INGÅR?

- Medlemskap i Nätverket
- 6 Nätverkskort som gäller i grundserien och i slutspelet tom semifinalspel
- Mat och Måltidsdryck för två personer vid varje hemmamatch
- 18 m LED reklam i Baltiska Hallen i grundserien och i slutspelet tom semifinalspel
- Logotyp på handklappa
- Litet reklamtryck på elitlagets matchdräkter (med reservation vid Europacupspel)
- En Matchtröja
- Delat Matchvärdskap (två företag) för en match i grundserien
- Två platser på Nätverksresa
- Tillgång till spelare för eget företagsevent
- 15 fribiljetter till grundserien tom semifinal
- Kvartalsbrev från Ordförande med en personlig hälsning och uppdatering av vårt arbete
- Få alla värvningar bekräftade via mail eller SMS innan klubben går ut i SoMe
- Inbjudan till två träningar med Dam- och Herrlaget där tränarna går igenom moment och övningar
- Deltar i exklusiva utlottningar av Giveaways
- Månadsbrev från spelare i representationslaget med deras egen sammanfattning av månaden

120 000KR

VILL DU BLI EN DEL AV HK MALMÖ OCH VÅRT NÄTVERK?
Kontakta Gunnar Wibisono på gunnar@hkmalmose eller på 0707-23 23 26

BRONSPARTNER

VAD INGÅR?

- Medlemskap i Nätverket
- 4 Nätverkskort som gäller i grundserien och i slutspelet tom semifinalspel
- Mat och Måltidsdryck för två personer vid varje hemmamatch
- 9 m LED reklam i Baltiska Hallen i grundserien och i slutspelet tom semifinalspel
- Logotyp på handklappa
- Delat Matchvärdskap (tre företag) för en match i grundserien
- En plats på Nätverksresa
- 10 fribiljetter till grundserien tom semifinal
- Kvartalsbrev från Ordförande med en personlig hälsning och uppdatering av vårt arbete
- Få alla värvningar bekräftade via mail eller SMS innan klubben går ut i SoMe
- Inbjudan till två träningar med Dam- och Herrlaget där tränarna går igenom moment och övningar
- Deltar i exklusiva utlottningar av Giveaways
- Månadsbrev från spelare i representationslaget med deras egen sammanfattning av månaden

70 000KR



NÄTVERKSPARTNER

VAD INGÅR?

- Medlemskap i Nätverket
- 2 Nätverkskort som gäller i grundserien och i slutspelet tom semifinalspel
- Mat och Måltidsdryck för två personer vid varje hemmamatch
- 3 m LED reklam i Baltiska Hallen i grundserien och i slutspelet tom semifinalspel
- Företagsnamnet på handklappa
- En plats på Nätverksresa
- 10 fribiljetter till grundserien tom semifinal
- Kvartalsbrev från Ordförande med en personlig hälsning och uppdatering av vårt arbete
- Få alla värvningar bekräftade via mail eller SMS innan klubben går ut i SoMe
- Inbjudan till två träningar med Dam- och Herrlaget där tränarna går igenom moment och övningar
- Deltar i exklusiva utlottningar av Giveaways
- Månadsbrev från spelare i representationslaget med deras egen sammanfattning av månaden

45 000KR

VILL DU BLI EN DEL AV HK MALMÖ OCH VÅRT NÄTVERK?
Kontakta Gunnar Wibisono på gunnar@hkmalmose eller på 0707-23 23 26

HJÄRTPARTNER

VAD INGÅR?

- Diplom och Associationsrätten att använda ert partnerskap i er marknadsföring.
- Inbjudan för en pers till säsongskickoff
- 2 ggr/år får ni en mailhälsning från klubben med en kort redovisning hur pengarna har använts
- Inbjudan till två av Nätverkets Frukostträffar/säsosng
- 2 årskort inkl slutspel tom semifinalspel
- Fika i pausen på matcherna
- Omnämmande i text på 6 av våra LEDSkärmar i Baltiska Hallen
- Omnämmande på vår hemsida under speciell flik "Våra Hjärtepartners"
- 10 fribiljetter till grundserien tom semifinal
- Kvartalsbrev från Ordförande med en personlig hälsning och uppdatering av vårt arbete
- Få alla värvningar bekräftade via mail eller SMS innan klubben går ut i SoMe
- Inbjudan till två träningar med Dam- och Herrlaget där tränarna går igenom moment och övningar
- Deltar i exklusiva utlottningar av Giveaways
- Månadsbrev från spelare i representationslaget med deras egen sammanfattning av månaden

25 000KR

KRAFTTAGET

VAD INGÅR?

- Rätt att få alla värvningar bekräftade via mail eller SMS innan klubben går ut i officiella kanaler
- Möjlighet att vara med och utveckla innehållet i Krafttaget
- Årlig redovisning av användningsområdena för intäkterna
- Inbjudan till två träningar med herr och damlaget
- Två exklusiva möten med våra A-lagstränare och vår sportchef per säsong där ni får möjlighet att ställa frågor
- Inbjudan till bussresa till ett derby under grundserien
- Inbjudan till en lunchträff
- Inbjudan till en AW

25 000KR



VILL DU BLI EN DEL AV HK MALMÖ OCH VÅRT NÄTVERK?

KONTAKTA GUNNAR WIBISONO PÅ
GUNNAR@HKMALMO.SE ELLER
PÅ 0707-23 23 26

NÄTVERKET
HK MALMÖ

EXPONERINGSMÖJLIGHETER

*** Alla angivna priser i våra partnerpaket och i våra exponeringsytor avser exkl produktionskostnader

01

Matchboll och pris till Matchens Lirare

Bilen stripas med din företagslogga innan matchbollen körs in till avkast. Lastbilen kör även ut priset till Matchens Lirare.

Inkl. 10 fribiljetter

25 000 KR

02

TimeOut på storbildsskärmen

Logga på storbildsskärmen och omnämna av speaker.

Inkl. 10 fribiljetter

25 000 KR

03

Reklam på målvaktströja

Bägge ärmarna

Inkl. 10 fribiljetter

35 000 KR

04

Reklam på målvaktsbyxa

Bägge ben

Inkl. 10 fribiljetter

35 000 KR

05

Bollnät

Bakom respektive mål

Inkl. 10 fribiljetter

60 000 KR

06

Partnerbroschyr

Exponering helsida/baksida

Inkl. 10 fribiljetter

10 000 KR

07

Reklam på LED-skärmar

Exponering på 6 st LED-skärmar ovanför ingångarna.

Inkl. 10 fribiljetter

10 000 KR

08

3D-reklam mållinjen

Bägge målen.

Inkl. 10 fribiljetter

40 000 KR

09

TV-mässig LED-reklam

Vid matchens sändning

9 meter - 20 000 KR

18 meter - 30 000 KR

36 meter - 40 000 KR



PÅ PLANEN, på bänken
PÅ LÄKTAREN
OCH VIDARE
UT I SAMHÄLLET

HK MALMÖ | BOX 31030 | 200 49 MALMÖ
KANSLI@HKMALMO.SE | WWW.HKMALMO.SE

LUMMALUDDS UPPROPET

* Lummaludd - skånskt uttryck för fickludd. i detta sammanhang, lite småpengar/växelpengar

NÄ MIN SJÄL, NU FÅR VI HJÄLPAS ÅT ATT SÄKRA ELITHANDBOLLEN I MALMÖ

Som ni kanske har läst och hört om i media så blöder klubbhandbollen i Sverige nått kopiöst, se länk:

Handboll: Klubbhandbollen blöder ekonomiskt – men finallagen hör till de rikaste | SVT Sport

<https://www.svt.se/sport/handboll/klubbhandbollen-bloder-ekonomiskt-men-finallagen-hor-till-de-rikaste>

Att klubbarna inom elithandbollen lider av svåra ekonomiska problem handlar bla om att handbollen är en av de sporter som efter tre år fortfarande lider av sviterna från Pandemin.

IFK Ystad har bla gjort det, LUGI, IFK Skövde och Hallby likaså å nu känner vi oss manade att göra vår röst hörd.

Lummaludds uppropet heter vårt budskap till Malmös näringsliv och till dig. Vi vill tillsammans med dig få hela Malmö att hitta tillbaka till handbollen.

När jag nu ställer frågan till dig är det inte meningen att vi ska gräva ett djupt hål i din plänka utan det vi hoppas på är att ni har, ja just det, litta lummaludd över.

Låt detta tankefrö få sätta sig så kan vi ta ett litet taktik snack framöver.

Här kommer en passning, bollen är din!

Gunnar Wibisono

Säljchef-och Partneransvarig

“**ENSAMMA KAN VI
INTE RODDA HEM
DETTA UPPDRAG
- MEN MED DIN
HJÄLP KAN VI!**”



3 STARKA SKÄL

Till varför Lummaludds uppropet är din bästa affär någonsin

HK MALMÖ SUPPORTER

- Två årskort till HK Malmö Herr och Dam
- Fika i paus för två pers på herrarnas matcher
- Kvartalsbrev från Ordförande med en personlig hälsning och uppdatering av vårt arbete
- Inbjudan till två Frukostträffar med våra Bästis och Supporter medlemmar
- Få alla värvningar bekräftade via mail eller SMS innan klubben går ut i SoMe
- Erbjudanden och rabatter från föreningen och partners
- Inbjudan till två träningar med Dam- och Herrlaget där tränarna går igenom moment och övningar
- Deltar i exklusiva utlottningar av Giveaways
- Månadsbrev från spelare i representationslaget med deras egen sammanfattning av månaden
- Två HK Malmö supporter T-shirts
- Möjlighet att köpa till plats i VIP:en i samband med de hemmamatcher för Dam vi har Försitts med förtäring
- Omnämning i text på hemsidan
- 10 st fribiljetter

12 500KR

HK MALMÖ BÄSTIS

- Två årskort till HK Malmö Herr och Dam
- Kvartalsbrev från Ordförande med en personlig hälsning och uppdatering av vårt arbete
- Inbjudan till två Frukostträffar med våra Bästis och Supporter medlemmar
- Få alla värvningar bekräftade via mail eller SMS innan klubben går ut i SoMe
- Erbjudanden och rabatter från föreningen och partners
- En HK Malmö Halsduk
- Möjlighet att köpa till plats i VIP:en i samband med de hemmamatcher för Dam vi har Försitts med förtäring
- Omnämning i text på hemsidan

5 000KR

HK MALMÖ KOMPIS

- Årskort till HK Malmö Herr och Dam
- Kvartalsbrev från Ordförande med en personlig hälsning och uppdatering av vårt arbete
- Erbjudanden och rabatter från föreningen och partners
- Möjlighet att köpa till plats i VIP:en i samband med de hemmamatcher för Dam vi har Försitts med förtäring
- Omnämning i text på hemsidan

2 000KR

VILL DU GÖRA EN RIKTAD INSATS DIREKT TILL VÅRA COOLA DAMER SOM SÄSONGEN 2024-2025 SPELAR I ALLSVENSKAN?

Vi har fler lag i Mellan-Sverige med bla en resa till Boden. Kostnader för arbetstidsförluster, hotell samt dyrare domare, evenemang mm innebär kort och gott att kostnaderna stegrar avsevärt i Allsvenskan. Därför blir jakten på intäkter än viktigare.

Vill du vara en del av denna resa tillsammans med våra damer kan vi erbjuda en palett av paket som du kan välja mellan:

NÄTVERKSPARTNER DAM 24/25

- Medlemskap i HK Malmö's nätverk och inbjudan till alla våra 35+ säsongsevent
- Två nätverkskort för HK Malmö Herr, giltiga under grundserien och slutspelet fram till semifinal
- Fika för två pers i VIP-området under pausen på herrarnas hemmamatcher
- Kaffe för två pers på damernas hemmamatcher
- Två VIP-platser inkl. förtäring vid tre hemmamatcher för HK Malmö Dam
- Nyhetsmail och nätverksmatrikel
- Alla förmåner som ingår i HK Malmö Supporter (exklusive årskort)
- Exponering på samtliga 6 LED-skärmar ovanför varje ingång
- Företagsnamnet på HK Malmö's hemsida
- Möjlighet att köpa en plats på den årliga Nätverksresan. Offertpris
- 10 st fribiljetter
- Kvartalsbrev från Ordförande med en personlig hälsning och uppdatering av vårt arbete
- Få alla värvningar bekräftade via mail eller SMS innan klubben går ut i SoMe
- Inbjudan till två träningar med Dam- och Herrlaget där tränarna går igenom moment och övningar
- Deltar i exklusiva utlottningar av Giveaways
- Månadsbrev från spelare i representationslaget med deras egen sammanfattning av månaden

30 000KR



**HK MALMÖ DAM BEHÖVER I PRINCIP
ÖKA SINA INTÄKTER MED 50% FÖR ATT
KUNNA DRIFTA SIG I ALLSVENSKAN.**

ÅRSKORT DAM 24/25

- Årskort till HK Malmö Herr och Dam
- Kvartalsbrev från Ordförande med en personlig hälsning och uppdatering av vårt arbete
- Erbjudanden och rabatter från föreningen och partners
- Möjlighet att köpa till plats i VIP:en i samband med de hemmamatcher för Dam vi har försitts med förtäring
- Omnämmande i text på hemsidan

1 000KR

HUVUDPARTNERS 2023/2024

Climat80



LEAP
FLY & PADEL CENTER



RSA

LÖDDEPLÅT

GULDPARTNERS 2023/2024



areco



Lindab

MORTENSEN MEDIA

SILVERPARTNERS 2023/2024

HEDBERGS BIL

Delrad Öljens
Byggnads AB

NORDIC
WELLNESS

visolve

CN-GRUPPEN

Wihlborgs

RAFAB



MVERITAS



SERVICEKUBEN
Relationsbyggarna

BRONSPARTNERS 2023/2024

TEPEK

sesab
- en ren service...

Assemblin

beans in

Re-new

Hedin Bil

wibisono & partner

PMR

Törringelund

CarlF

OPTIMERA

EY

SKÅNSK
PARKERING

rojon
kake

SKÅNSK
FÖNSTERMILJÖ

CITYSIGN

NÄTVERKSPARTNERS 2023/2024

Accus - Advokatfirman VICI - Ahlsell - All Office - Arildssons Rör - BA Hyrmaskiner
Bevego - Bergkvara Buss - Big Bowl/White Oak - Bjäre Entreprenad - Bokskogens GK -
BWT Pharma & biotech - Carepa - Chefs Culinar - Dina Försäkringar - Duo Asfalt - Easy
Clean Syd AB - Electrolux Home - Future IT Partner - Glas i Skåne - Gripen Crossfit -
Handbollsresor.nu - HOFF - Jicon Works - Kakel & Klinker - Klimatreglering - Krandepån
Kärcher Center i Malmö - Lås och Larmaktuellt - Länsförsäkringar - Malmsjö Persson
Malmö Mäss-Service - MHT Syd - Mjuk Biltvätt - Pamako - PromotionFabriken - Pro
Work - Rojon Kakel - Skurups Sparbank - Skåne trafiken - Skåne Montage - Sparbanken
Syd - Svensk SjöEntreprenad - Thomée - Trelleborg AB

HJÄRTPARTNERS 2023/2024

BRP Service - LKP Transport - MJK Bygg Konsult - Nexpack - Nidris
Optimal Dental - Razorback Engineering - Sandberg Development

MEDIAPARTNERS 2023/2024

Mortensen Media - Retro FM

MATERIALPARTNERS 2023/2024

Mizuno - Select - Team Sportia

KRAFTTAGET 2023/2024

Addera IT - Areco - Assemblin EI - BWT Pharma - BÅ Hyrmaskiner - EY - Fastex - Hedin
Bil - Kakel & Klinker - MD2 - Optimera - PMR - Servicekuben - Sesab - Skånsk Fönster-
miljö - Strands Eltjänst - Tepek - Thomee - Wihlborgs



STOLT PARTNER
I SAMMA LAG

HEY. ●

Vi är Capace Media Group. En nyfiken och vågad webbyrå i hjärtat av Malmö. Det krävs en byrå som är modig för att kunna göra det som är svårt.

Vår matchtröja är på, är din?

Som HK Malmö's framtida media- och guldpartner har vi påbörjat en omfattande uppgradering av deras kommunikationsmaterial. Vi har utvecklat ett nytt partnermagasin som ska stärka relationerna med deras partners och sponsorer. Dessutom har vi tagit fram en tydlig prislista för att underlätta för potentiella sponsorer att förstå värdet av samarbete.

Vi har även uppdaterat HK Malmö's grafiska profil och fått i uppdrag att omarbete deras hemsida, med målet att skapa en användarvänlig och engagerande digital plattform som speglar klubbens värderingar och ambitioner.

Dessa insatser kommer att förstärka HK Malmö's varumärke och bygga starkare relationer med deras partners.

● info@capace.se ● 010-20 70 570 ● Väst kustvägen 19, 211 24 Malmö ●

we create *celebrations.*

Vill ni veta mer hur vi förbättrar er digitala närvaro?

Läs mer på vår hemsida här

C A MEDIA
P A ●
C E ●